



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional



Guía docente

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Curso 2019-20



GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (BOE 21-12-2012)

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA

Universidad Politécnica de Cartagena



1. Descripción general

Nombre	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Código	511104005
Carácter	Optativa
ECTS	4.5
Unidad temporal	Cuatrimestral
Despliegue temporal	Curso 4º - Segundo cuatrimestre
Menciones / especialidades	
Idioma en la que se imparte	Castellano
Modalidad de impartición	Presencial



2. Datos del profesorado

Nombre y apellidos	
Área de conocimiento	
Departamento	
Teléfono	
Correo electrónico	
Horario de atención y ubicación durante las tutorías	
Titulación	
Categoría profesional	
Nº de quinquenios	
Nº de sexenios	
Currículum vitae	

Nombre y apellidos	Pérez Cárceles, María Concepción
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Departamento	Ciencias Económicas y Jurídicas (CUD)
Teléfono	
Correo electrónico	concepcion.perez@ cud.upct.es
Horario de atención y ubicación durante las tutorías	
Titulación	
Categoría profesional	Profesor/a Ayudante Doctor/a de Facultades y Escuelas Superiores
Nº de quinquenios	
Nº de sexenios	
Currículum vitae	



3. Competencias y resultados del aprendizaje

3.1. Competencias básicas del plan de estudios asociadas a la asignatura

[CB1]. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

3.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

[CG4]. Describir el marco legislativo y jurídico en organizaciones institucionales y empresariales

3.3. Competencias específicas del plan de estudios asociadas a la asignatura

[CE28]. Analizar las organizaciones a través de sus relaciones entre sus componentes y con el entorno, así como diagnosticar sus problemas y necesidades

Competencias específicas de la asignatura (para aquellas asignaturas optativas que las tengan)

3.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

[CT2]. Trabajar en equipo.

3.5. Resultados del aprendizaje de la asignatura

Tras cursar la asignatura el alumno debe ser capaz de comprender las dificultades para definir objetivos. Sabrá (1) realizar un análisis estratégico completo. Será capaz de (2) identificar diferentes alternativas estratégicas, evaluarlas y decidir la estrategia más adecuada a la empresa, así como (3) hacer recomendaciones para mejorar su posición competitiva. El alumno deberá ser capaz de comprender la realidad empresarial y su problemática. (4) Conocerá, identificará y evaluará las variables de diseño organizativo, los mecanismos para coordinar puestos y departamentos, los factores contingentes que influyen en la empresa y las diferentes configuraciones estructurales. (5) Será capaz de tomar decisiones, hacer recomendaciones y diseñar la estructura organizativa más eficaz y eficiente para cada situación. (6) Comprenderá las características básicas de las diferentes herramientas de investigación comercial y el grado de coherencia con una estrategia de aplicación. Podrá (7) elaborar un informe de investigación a partir del análisis de datos y procesos de muestreo. Tendrá la capacidad de (8) identificar las alternativas estratégicas adoptadas por una empresa en cuanto a estrategias competitiva, corporativa, modo de desarrollo y estrategia de internacionalización y hacer recomendaciones para mejorar su posición competitiva. Podrá (9) elaborar el plan estratégico de la empresa u organización. Será capaz de diseñar las decisiones de marketing a largo plazo de la empresa y sus consecuencias. Podrá (10) elaborar



presupuestos, auditorías y planes de marketing en la empresa y coordinar las decisiones y el control de marketing de una forma integrada.



4. Contenidos

4.1 Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Fundamentos de la Dirección Estratégica.
Análisis del entorno. Capacidad estratégica.
Diagnóstico estratégico y modelos de análisis.
Diseño valoración y selección de estrategias.
Estrategias corporativas y competitivas.

4.2. Programa de teoría

Unidades didácticas	Temas
Unidad didáctica I. ¿ Introducción al análisis general de la dirección estratégica.	Tema 1º (T1) CONCEPTO, ORIGEN Y MÉTODO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. OBJETIVOS EMPRESARIALES. Tema 2º (T2) ENTORNO GENERAL Y ENTORNO ESPECÍFICO. ANALISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES. ESCENARIOS ECONOMICOS.
Unidad didáctica II. ¿ Estudio de la competitividad de la empresa y su tecnología.	Tema 3º (T3) ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA: VENTAJAS COMPETITIVAS. Tema 4º (T4) EL ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA: ENFOQUES Y TÉCNICAS PRINCIPALES DE DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO. Tema 5º (T5) TECNOLOGIA Y ESTRATEGIA DE EMPRESA.
Unidad didáctica III. ¿ Estudio de estrategia competitiva en la empresa.	Tema 6º (T6) ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN. Tema 7 (T7) PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO.

4.3. Programa de prácticas

Nombre	Descripción
Unidad didáctica I. Introducción al análisis general de la dirección estratégica.	¿ INTRODUCCIÓN AL PROCESO ESTRATÉGICO, LA TEORÍA Y LOS CASOS Realiza una introducción para conocer la importancia del proceso estratégico. ¿ ANÁLISIS DE DIFERENTES ENTORNOS COMPETITIVOS Analizar las principales características de diferentes entornos competitivos.



4.3. Programa de prácticas

Nombre	Descripción
	<p>¿ ESTUDIO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES. APLICACIÓN A UN SECTOR Analiza un sector industrial de acuerdo a su tipología y grado de diversificación.</p> <p>¿ 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER Identificar un sector de actividad y proceder a aplicar el modelo.</p> <p>¿ ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR Establecer las cadenas de valor existentes en una actividad concreta.</p>
<p>Unidad didáctica II. ¿Estudio de la competitividad de la empresa.</p>	<p>¿ ANÁLISIS DE NEGOCIOS PORTFOLIO Realizar un análisis y diagnóstico estratégico de las líneas de negocio de un grupo empresarial.</p> <p>¿ COMPETITIVIDAD VERSUS PRODUCTIVIDAD Muestra al estudiante las diferencias conceptuales y su aplicación.</p> <p>¿ TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD Correcta gestión de la innovación.</p> <p>¿ INNOVACIÓN Análisis de clases de innovación.</p> <p>¿ DIAGNÓSTICO DE LA INTENSIDAD TECNOLÓGICA DE LAS FIRMAS Estudia el grado la tecnología del sector y su aplicación a una empresa.</p>
<p>Unidad didáctica III. ¿ Estudio de estrategia competitiva en la empresa.</p>	<p>¿ ESTRATÉGIAS GENÉRICAS DE NEGOCIO Aplicación práctica de la estrategia más adecuada para cada supuesto planteado.</p> <p>¿ PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO Diseñar un proceso adecuado de planificación y control.</p> <p>¿ PROCOMEL, S.L., PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE MELÓN Resuelve varias cuestiones sobre el estudio de un caso real.</p> <p>¿ REFLEXIONES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Planteamiento teórico¿práctico sobre la importancia de los intangibles.</p>

Observaciones

Todas las prácticas se exponen en el aula en horario presencial convencional. Las prácticas son de asistencia obligatoria y se guardan para convocatorias del año académico. Se organizan de manera que todos los estudiantes puedan acceder previamente al material necesario y disponible en el aula virtual. Además, se realizan discusiones prácticas de resolución de ejercicios en el aula. Los estudiantes disponen de



un tiempo para intentar resolver cada caso antes de que lo haga el profesorado o uno de los estudiantes.

Se completa con la realización en casa de otras lecturas propuestas por el profesorado.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

4.4. Programa de teoría en inglés

Unidades didácticas

Temas

PART 1. INTRODUCTION TO THE GENERAL ANALYSIS OF STRATEGIC MANAGEMENT.

Unit 1. Concept, origin and method of the strategic management. Business objectives.
Unit 2. General environment and specific environment. Industrial sector analysis. Economic scenarios.

PART 2. STUDY OF THE COMPANY COMPETITIVENESS AND ITS TECHNOLOGY.

Unit 3. Analysis of company competitiveness: competitive advantages.
Unit 4. The internal analysis of the company: approaches and main strategic diagnostic techniques.
Unit 5. Company technology and strategy.

PART 3. STUDY OF COMPETITIVE STRATEGY IN THE COMPANY.

Unit 6. Generic strategies and diversification strategies.
Unit 7. Planning, implementation and strategic control.



4.5. Observaciones



5. Actividades formativas

Denominación	Descripción	Horas	Presencialidad
Clases teóricas en el aula		27.5	100
Realización de exámenes oficiales		3	100
Clases de problemas en el aula		23	22
Actividades de trabajo cooperativo		12.5	100
Tutorías		6.25	60
Trabajo/Estudio Individual		40.25	0



6. Sistema de evaluación

6.1. Sistema de evaluación		
Denominación	Descripción y criterios de evaluación	Ponderación
Pruebas escritas oficiales	Cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas: Se evaluará el aprendizaje individual por parte del alumno de los contenidos específicos disciplinares Problemas y/o casos prácticos: Entre 1 y 4 problemas y/o casos prácticos de media o larga extensión. Se evalúa principalmente la capacidad de aplicar conocimientos a la práctica y la capacidad de análisis.	60 %
Actividades de evaluación formativas y sumativas, para la evaluación del desempeño de competencias: - Evaluación por el profesor, Autoevaluación y Coevaluación (evaluación por compañeros) mediante criterios de calidad desarrollados (rúbricas) de informes de laboratorio, problemas propuestos, actividades de Aprendizaje Cooperativo, etc. - Tablas de observación (check-list, escalas, rúbricas) para evaluar ejecuciones. - Portafolio y/o diario del alumno para evaluar la capacidad de autorreflexión y la dedicación. - Realización de tareas auténticas: simulaciones, estudio de casos y/o problemas aplicados reales, etc.	Se evalúa la participación en clase, la contribución a temas de debate, el trabajo en equipo, la exposición de trabajos, capacidad de innovación, evaluación crítica de las presentaciones expuestas	40 %



6.2. Evaluación formativa

Descripción

Información

Tal como prevé el artículo 5.4 del Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

Observaciones



7. Bibliografía y recursos

7.1. Bibliografía básica

HITT, M.A., DUANE IRELAND, R. Y HOSKISSON, R.E. Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization.. South-Western Cengage Learning, USA. 2010.

BUENO, E. Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos.. Pirámide. Madrid. 1996.

BUENO, E., MORCILLO, P. Y SALMADOR, M.P. Dirección Estratégica. Nuevas Perspectivas Teóricas.. Madrid. 2006. ISBN: 8436820134.

Guerras, L.A. y Navas, J.E. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones.. Thompson¿Cívitas, Madrid. 2015.

Guerras, L.A. y Navas, J.E. Fundamentos de dirección estratégica en la empresa.. Cívitas, Madrid. 2016.

Navas, J.E. y Guerras, L.A. Fundamentals of Strategic Management. Cívitas. 2013.

Navas, J.E. y Guerras, L.A. Casos de Dirección estratégica en la empresa.. Cívitas.. 2014.

SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, J. M. El plan estratégico en la práctica.. ESIC.. 2010.

JARILLO, J.C. Dirección Estratégica.. McGraw Hill. Madrid,. 2000.

JOHNSON,G Dirección Estratégica. Pearson.. 2003.

7.2. Bibliografía complementaria

BADARACCO, J.L. Alianzas Estratégicas.. Ed. McGraw Hill..

¿ BRIONES, AJ. Coord. Factores de Dirección Estratégica de los Agronegocios.. Universidad Politécnica de Cartagena.. 2009.

GARCÍA, D.; BERNAL, J. Y BRIONES, A.J. El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas.. Universidad Politécnica de Cartagena. 2010.

JIMÉNEZ, J.A. Dirección Estratégica y Viabilidad Empresarial. Ediciones Pirámide.. 2005.

MINTZBERG, H.; BRIAN, J. Y GHOSHAL, S. El proceso estratégico. Prentice Hall. 2002.

7.3. Recursos en red y otros recursos