



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Centro
Universitario
de la Defensa

Guía docente de la asignatura:
**ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA
EMPRESA**

Titulación:

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

1. Datos de la asignatura

Nombre	Economía y Administración de la Empresa			
Materia*	Economía y Administración de la Empresa			
Módulo*	Materias básicas			
Código	511102013			
Titulación	Grado en Ingeniería de Organización Industrial			
Plan de estudios	2009 (Decreto 269/2009 de 31 de julio)			
Centro	Centro Universitario de la Defensa en la Academia General del Aire			
Tipo	Obligatoria			
Periodo lectivo	Anual	Cuatrimestre		Curso 2º
Idioma	Español			
ECTS	9	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas) 225

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Carmen de Nieves Nieto		
Departamento	Departamento de CC Económicas y Jurídicas		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Secretaria de Centro. Despacho nº 49		
Teléfono	Ext. 2961 (968 189961)	Fax	968189970
Correo electrónico	carmen.denieves@upct.es		
URL / WEB	Aula Virtual UPCT (moodle.upct.es)		
Horario de atención / Tutorías	Martes de 12:45 a 14:30		
Ubicación durante las tutorías	Secretaria de Centro. Despacho nº 49		

Titulación	Doctora en Economía
Vinculación con CUD-UPCT	Profesora Centro Adscrito (CUD)
Año de ingreso en CUD-UPCT	Docencia en UPCT desde 1999 y CUD desde 2010
Nº de quinquenios (si procede)	3
Líneas de investigación (si procede)	Recursos Humanos, Cooperación interempresarial, Responsabilidad Social Corporativa. Agronegocios.
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	Diversas tareas administrativas diversas empresas y banca. Jefe de Administración Empresa de Construcción.
Otros temas de interés	Secretaria del CUD San Javier, CUD, Equipos de Innovación Docente. Metodologías de innovación docente

Profesor	José Solana Ibáñez		
Departamento	Departamento de CC Económicas y Jurídicas		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Despacho nº 47		
Teléfono	Ext. 2956 (968189956)	Fax	968189970
Correo electrónico	jose.solana@ cud.upct.es		
URL / WEB	Aula Virtual UPCT (moodle.upct.es)		
Horario de atención / Tutorías	Martes y Jueves de 12,35 a 14,35		
Ubicación durante las tutorías	Despacho número 46 CUD / Aula de clase		

Titulación	Doctor en Economía
Vinculación con CUD-UPCT	Profesor Centro Adscrito (CUD)
Año de ingreso en CUD-UPCT	Docencia en UPCT durante los años 2010 y 2011 (Facultad de Empresa)
Nº de quinquenios (si procede)	2
Líneas de investigación (si procede)	Análisis de Eficiencia de Unidades Productivas, Metodología DEA: Data Envelopment Analysis, Analysis of Determinants of Efficiency, Double Bootstrap Procedure
Nº de sexenios (si procede)	1
Experiencia profesional (si procede)	Vicedecano de titulación. Decano de Titulación. Director de Departamento. Coordinador de Máster.
Otros temas de interés	Metodologías de innovación docente.

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura de Administración y Dirección de la Empresa introduce conceptos básicos dirigidos hacia la obtención de un conocimiento teórico y práctico adecuado de la economía general, del control presupuestario, del concepto de empresa y su marco institucional, del análisis de entorno, y de la organización y gestión de empresas por áreas funcionales.

Los elementos y herramientas fundamentales de macroeconomía y microeconomía constituyen el punto de partida necesario sobre el que fundamentar el resto de contenidos, más enfocados a conocer la empresa y el papel que ejerce en la realidad socioeconómica, y analizar los principales aspectos relacionados con la administración de la empresa, la delimitación del Sector Público, la importancia del control presupuestario, las fases de ejecución de los presupuestos de gastos e ingresos según el Plan General de Contabilidad Pública 2010, el conocimiento del tejido empresarial, la importancia de la innovación, las diferentes funciones directivas que son llevadas a cabo por parte del gestor o equipo gestor de la empresa, o la estrategia correcta en relación con la política de toma de decisiones y cómo afecta a los distintos departamentos o áreas que constituyen la organización.

Se trata de una asignatura anual y obligatoria cuyos contenidos proporcionan al alumno unos conocimientos y capacidades que le permiten alcanzar una mejor comprensión y entendimiento del funcionamiento de la economía y de la actividad empresarial. El destacado papel que tiene la economía en el desarrollo social, empresarial y político de un país la convierte en objeto obligado de estudio por parte de aquellos que desean disponer de una visión completa y real de su propio entorno.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La actividad empresarial, como pilar fundamental de la actividad económica, constituye un elemento de vital importancia que permite, a través de su conocimiento, entender mejor la influencia directa que ejerce la economía en todas las parcelas de la sociedad actual.

Todo directivo, cualquiera que sea su nivel, debe poseer conocimientos básicos sobre conceptos elementales de Economía que lo capaciten para aprender a cuestionar la información, discriminando su utilidad y calidad. La importancia del entorno económico y empresarial en la gestión resulta innegable, y la asignatura provee al alumno de los contenidos necesarios y de la metodología óptima para que el proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina perdure a lo largo de su carrera profesional.

La adecuación de los objetivos de la asignatura al perfil profesional óptimo del futuro oficial del Ejército del Aire ha recibido un cuidado especial, motivando la presencia de bloques como el dedicado a la contabilidad pública moderna y control presupuestario, que permiten al alumno adquirir un nivel de conocimiento fehaciente del estado de las cuentas públicas, del patrimonio, de la ejecución presupuestaria y de los resultados alcanzados, es decir, de aquellas herramientas necesarias para la adopción eficiente de decisiones por parte de los gestores de finanzas públicas.

Todos los contenidos ofrecen una visión actualizada de un protagonista principal, la organización en general y la empresa en particular. Así, en el bloque dedicado a la empresa, se introduce una parcela dedicada a un fenómeno de vital trascendencia para la realidad socioeconómica actual tanto de España como de la UE: la importancia de fomentar la innovación y el espíritu emprendedor.

El egresado adquiere en definitiva una visión científica de la realidad socio-económica, acompañada de una metodología de enseñanza adaptada al nuevo escenario marcado por el EEES, es decir, fundamentada en el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje para toda la vida profesional del alumno.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Los conocimientos en esta asignatura son importantes para comprender en segundo curso (segundo cuatrimestre) la asignatura “Teoría de las Organizaciones” y en cursos posteriores los contenidos de otras materias como “Dirección de Operaciones” y “Organización del Trabajo y Recursos Humanos” y “Psicología en las Organizaciones”.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos previos para cursar la asignatura. No obstante, dado el dinamismo inherente a toda asignatura de corte social, es recomendable que el alumno procure mantenerse regularmente informado de los cambios más básicos en relación con los principales indicadores económicos.

3.6. Medidas especiales previstas

Se adoptarán medidas especiales que permitan simultanear los estudios de la asignatura con las actividades de formación militar y aeronáutica. En concreto, se formarán grupos de trabajo/aprendizaje cooperativo de alumnos con disponibilidad limitada, fomentándose el seguimiento del aprendizaje mediante la programación de tutorías de grupo y planificación y entrega de actividades a través del Aula Virtual.

Se prestará especial atención a los alumnos de intercambio internacional que habitualmente cursan los contenidos de la asignatura, facilitándoles su integración en el entorno y dentro del grupo de compañeros de clase.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG4 - Describir el marco legislativo y jurídico en organizaciones institucionales y empresariales.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE6 - Describir tanto el concepto de empresa como su marco jurídico e institucional.

CE17 - Definir y aplicar los conocimientos básicos para la gestión y administración de empresas y organizaciones.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT7 - Diseñar y emprender proyectos innovadores.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Interpretar los conceptos básicos de Economía General, tanto a nivel micro como macroeconómico; recopilar y combinar la información relativa a las principales magnitudes económicas.
2. Describir la organización y funcionamiento del Sector Público en España, tanto por el lado del gasto, como por el de los ingresos.
3. Aplicar las nociones básicas sobre el registro contable de las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de gastos y del presupuesto de ingresos
4. Distinguir entre las distintas tipologías de empresa e identificar y explicar los diferentes subsistemas funcionales que la componen y las interrelaciones entre los mismos.
5. Aplicar las herramientas aprendidas para el estudio del entorno empresarial y sintetizar el proceso de planificación empresarial.
6. Establecer un estilo de dirección y liderazgo de acuerdo a las características de cada organización, y valorar la importancia de controlar los resultados para retro- alimentar el sistema.
7. Elegir la mejor alternativa disponible al enfrentarse a un problema de decisión empresarial.
8. Formular las etapas de la gestión de los recursos humanos.
9. Reconocer la importancia de la demanda del mercado, la segmentación y la distribución comercial; distinguir los elementos para el adecuado diseño del producto o servicio, e identificar las clases de sistema productivos.
10. Determinar la rentabilidad de un proyecto de inversión y seleccionar la inversión más conveniente.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Economía General: microeconomía y macroeconomía. La empresa como realidad socioeconómica. Gestión empresarial: planificación y control, organización, y dirección. Toma de decisiones. La inversión en la empresa. La dirección de recursos humanos. La función de producción. La programación temporal de proyectos. Diseño del producto y del sistema productivo. Decisiones de capacidad y localización. Planificación y programación de la producción. Gestión de la calidad total.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Unidad Didáctica 1. Introducción a la Economía.

Tema 1. Introducción a la Microeconomía

- 1.1.- Introducción: Principios Básicos
- 1.2.- Economía como Ciencia: Modelos
- 1.3.- Los Mercados y la Competencia
- 1.4.- La Elasticidad
- 1.5.- Política Económica: Control de Precios
- 1.5.- El Comercio Internacional: Ventaja Absoluta y Comparativa

Tema 2. Introducción a la Macroeconomía

- 2.1.- Introducción
- 2.2.- El PIB y Magnitudes Relacionadas
- 2.3.- El Índice de Precios al Consumo (IPC)
- 2.4.- El Empleo
- 2.5.- La Oferta y Demanda Agregadas

Unidad Didáctica 2. Análisis Presupuestario.

Tema 3. Delimitación del Sector Público. El Presupuesto.

- 3.1.- Introducción: Características del Sector Público
- 3.2.- Delimitación del Sector Público
- 3.3.- Concepto y división de la Contabilidad Pública

Tema 4. Introducción a la Contabilidad. Regulación de la Contabilidad Pública.

Introducción a la Contabilidad

- A.1.- La Riqueza o Patrimonio de La Empresa
- A.2.- La Identidad Contable: Estructura Económica y Financiera
- A.3.- Balance de Situación: Expresión del Equilibrio Patrimonial
- A.4.- El Método Contable: Principio de Dualidad
- A.5.- Ingresos y Gastos

Regulación de la Contabilidad Pública

- 4.1.- Introducción: Antecedentes
- 4.2.- El nuevo Plan General de Contabilidad Pública
- 4.3.- El Marco Conceptual de la Contabilidad Pública
- 4.4.- Marco Normativo

Tema 5. Contabilización del Presupuesto de Gastos e Ingresos. Cuentas Anuales.

- 5.1.- Introducción
- 5.2.- Presupuesto de Gastos
- 5.3.- Operaciones del Presupuesto de Gastos del Ejercicio Corriente
- 5.4.- Operaciones del Presupuesto de Gastos de Ejercicios Cerrados
- 5.5.- Presupuesto de Gastos de Ejercicios Cerrados: Traspaso de Saldos Pendientes

- 5.6.- Presupuesto de Ingresos
- 5.7.- Operaciones del Presupuesto de Ingresos del Ejercicio Corriente
- 5.8.- Operaciones del Presupuesto de ingresos de ejercicios cerrados.
- 5.9.- Cuentas Anuales.

Unidad Didáctica 3. Introducción a la Organización.

Tema 6. La empresa

- 6.1. Introducción
- 6.2. La Definición de Organización
- 6.3. La Definición de Empresa
- 6.4. Los Subsistemas Funcionales de la Empresa
- 6.5. De la Teoría de Organización a la Dirección de Empresas
- 6.6. El Empresario
- 6.7. El Fomento Emprendedor
- 6.8. Tipos de Empresa
- 6.9. La Empresa Familiar

Tema 7. La empresa y el entorno

- 7.1. Introducción
- 7.2. Definición de Entorno Externo
- 7.3. En Entorno General
- 7.4. El Entorno Específico o Entorno Competitivo

Unidad Didáctica 4. Funciones de la Organización.

Tema 8. La Función Directiva

- 8.1. Introducción
- 8.2. Naturaleza del Trabajo Directivo
- 8.3.- El Trabajo en Equipo
- 8.4. Modelos de Dirección

Tema 9. La Toma de Decisiones

- 9.1.- Introducción
- 9.2.- Criterios de Decisión en Ambiente de Incertidumbre
- 9.3.- La Teoría de los Juegos de Estrategia
- 9.4.- Probabilidad y Riesgo
- 9.5.- Árboles de Decisión

Tema 10. La Dirección de Recursos Humanos

- 10.1.- La Dirección de Recursos Humanos: objetivos y actividades
- 10.2.- Planificación de los Recursos Humanos
- 10.3.- Reclutamiento y Selección
- 10.4.- Orientación, formación y desarrollo
- 10.5.- Evaluación del trabajo
- 10.6.- Remuneraciones y Promoción

Tema 11. La Función Comercial

- 11.1.- El Sistema Comercial y sus funciones
- 11.2.- La Planificación Comercial
- 11.3.- Estudio de Mercado: Demanda y Cuota de Mercado
- 11.4.- Marketing Estratégico y Operativo
- 11.5.- Marketing Mix
- 11.6.- Las Fuerzas Armadas y el Marketing

Tema 12. La Función de Producción

- 12.1.- La Actividad Productiva y el Subsistema de Producción en la Empresa
- 12.2.- Los Factores de Producción

- 12.3.- La Productividad y su Medida
- 12.4.- Clases de Procesos Productivos
- 12.5.- Decisiones del Sistema Productivo

Tema 13. La Función Financiera

- 13.1.- Introducción
- 13.2.- Inversión: Concepto y Tipos
- 13.3.- Plan de Inversión
- 13.4.- Modelos Estáticos de Selección de Inversiones
- 13.5.- Modelos Dinámicos de Selección de Inversiones

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

En la siguiente tabla se adjunta una relación completa del número máximo y descripción de prácticas por tema. La elección concreta de la práctica/s de realizar en cada tema se concretará al hilo de la exposición de la materia.

Prácticas	Contenido
T1P1	Principios básicos de economía1.
T1P2	Principios básicos de economía2.
T1P3	Modelo de Frontera de Posibilidades de Producción.
T1P4	Test sobre conceptos teóricos y caso práctico Frontera de Posibilidades de Producción.
T1P5	Demanda, oferta y equilibrio de mercado.
T1P6	Preguntas test sobre conceptos teóricos y un caso práctico sobre demanda, oferta y equilibrio de mercado.
T1P7	Elasticidad.
T1P8	Caso práctico sobre demanda, oferta, equilibrio de mercado y elasticidad.
T1P9	Test sobre conceptos teóricos y un caso práctico sobre demanda, oferta y equilibrio de mercado.
T1P10	Política de precios máximos y mínimos, y sobre comercio internacional.
T1P11	Test sobre conceptos teóricos y un caso práctico sobre comercio internacional.
T2P1	Contabilidad Nacional Trimestral (PIB y magnitudes relacionadas).
T2P2	Test conceptos teóricos y caso práctico PIB nominal-PIB real (deflactor y cálculo de tasas).
T2P3	IPC
T2P4	Test sobre conceptos teóricos y un caso práctico sobre IPC (inflación y tasas).
T2P5	Oferta y demanda de dinero.
T2P6	Empleo
T2P7	Empleo y salarios.
T2P8	Test sobre conceptos teóricos y casos sobre oferta y demanda agregada.
T4P1	Elementos patrimoniales.
T4P2	Operaciones1 (libro diario, libro mayor, balance y cuenta de resultados)
T4P3	Operaciones2 (libro diario, libro mayor, balance y cuenta de resultados)
T6P1	Análisis Empresa

T6P2	Creación de una empresa
T6P3	Características de las formas jurídicas
T6P4	Test de repaso del tema
T7P1	Análisis de entorno general y específico.
T7P2	Test sobre los contenidos del tema.
T8P1	Test sobre los contenidos del tema.
T9P1	Decisión en ambiente de incertidumbre y de riesgo
T10P1	Simulación de entrevista de trabajo: roles
T10P2	Análisis de puesto de trabajo
T11P1	Elaborar una estrategia de marketing mix aplicado a una empresa real.
T11P2	Test sobre los contenidos del tema.
T12P1	Identificar un proceso productivo
T12P2	Calcular índices de productividad.
T13P1	Análisis y selección de inversiones.
T13P2	Test sobre los contenidos del tema.

Las prácticas se realizan en horario presencial convencional y no convencional.

Se crean grupos de trabajo para las prácticas de equipo compuestos por 4 alumnos (se admite algún grupo de 5).

Se establece un plazo de tiempo para comunicar la composición de los mismos, así como los mecanismos que se aplicarán para resolver los posibles conflictos.

Se asocian tareas en el Aula Virtual con plazo límite para que el alumno, en caso de práctica individual, o el responsable de grupo, en caso de grupal, suba el archivo/s solución.

Las prácticas se secuencian en el tiempo de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los alumnos.

Las calificaciones de las prácticas se subirán al Aula Virtual.

Algunos casos se presentarán con un formato similar a las pruebas escritas que tendrá que superar el alumno.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

PART 1. Introduction to Economics

Chapter 1. Introduction to Microeconomics

Chapter 2. Introduction to Macroeconomics

PART 2. Budget Analysis

Chapter 3. Public Sector Boundary. Public Budgeting.

Chapter 4. Introduction to Accounting. Regulation of Public Accounting.

Chapter 5. Revenue and Expenditure Budget. Annual Accounts.

PART 3. Introduction to Organization

Chapter 6. Company

Chapter 7. The Company and the Environment

PART 4. Functions of the Organization

Chapter 8. Leadership role

Chapter 9. Decisions

Chapter 10. Human Resources Management

Chapter 11. Commercial Management

Chapter 12. Production Management

Chapter 13. Financial Management

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidad Didáctica I: Introducción a la Economía

En este bloque el alumno adquiere los conocimientos básicos sobre la economía. La introducción de conceptos básicos de microeconomía como el mercado, oferta, demanda, eficiencia de mercado, política económica, etc., permitirá preparar al alumno para abordar la introducción a la Macroeconomía y sus conceptos básicos: Producto Interior Bruto, ahorro, riqueza, oferta y demanda agregada, consumo.

Unidad Didáctica II: Análisis Presupuestario

El objetivo general es que el alumno obtenga los conocimientos básicos sobre la delimitación del sector público e importancia del presupuesto y su control. La Contabilidad Pública moderna cumpliendo con la finalidad del control presupuestario, debe suponer el mayor conocimiento del estado de las cuentas públicas, del patrimonio, de la ejecución presupuestaria y de los resultados alcanzados. Se conseguirán conocimientos sobre regulación de la Contabilidad Pública, contabilización del presupuesto de gastos e ingresos, y cuentas anuales.

Unidad Didáctica III: Introducción a la Organización

A partir del bloque III se ofrece la programación clásica del ámbito de la administración y gestión de empresas. Se compone de los temas 6 (La empresa) y 7 (la empresa y su entorno), que constituyen el punto de partida natural del ámbito de estudio. El alumno debe adquirir los conocimientos básicos sobre la función de la empresa en el mercado, su relación con el entorno o la tipología de empresas existentes. Para ello, se considerarán los elementos que la conforman, los distintos tipos de empresa desde el punto de vista de la propiedad y de su forma jurídica, estudiando a continuación el entorno en el que éstas se mueven, tanto de forma general como específica y las herramientas existentes para realizar estos análisis. Tanto este bloque como el siguiente, requieren un esfuerzo especial de adaptación de contenidos según el espíritu del Plan Bolonia, aportando en todo momento una visión práctica de los conocimientos teóricos: lecturas, noticias, artículos, material audiovisual, y cualquier otro recurso que contribuya a visión actual de la administración y dirección de empresas.

Unidad Didáctica IV: Funciones de la Organización

Este último bloque temático contiene los 6 temas finales y aborda dos parcelas clave: la toma de decisiones y las funciones de la empresa. El objetivo perseguido es que el alumno sea capaz de identificar las diferentes circunstancias que rodean la decisión empresarial y pueda escoger aquella alternativa que genera mayores beneficios empresariales. Así, se ofrecerá conocimiento de los distintos tipos de decisiones que se pueden tomar y de los criterios que se pueden adoptar para elegir la mejor alternativa. Por otro lado, se examinará la gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa: la gestión de recursos humanos, de la comercialización de los productos y servicios de la empresa, el diseño del producto y sistema productivos, el sistema de producción, el sistema financiero y los sistemas de gestión de la calidad.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*			
Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas en el aula	Clase expositiva utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo de corta duración. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Se tratarán los temas de mayor complejidad y los aspectos más relevantes	<u>Presencial</u> : Asistencia y participación a las clases presenciales.	67
		<u>No presencial</u> :	0
Clases de problemas en el aula	Resolución de problemas tipo y análisis de casos prácticos guiados por el profesor	<u>Presencial</u> : Participación activa. Resolución de ejercicios. Planteamiento de dudas	23
		<u>No presencial</u> :	0
Actividades de trabajo cooperativo	Se realizarán actividades de trabajo cooperativo en las que los alumnos trabajan en grupo para resolver un conjunto de problemas, resolver dudas y aclarar conceptos	<u>Presencial</u> : Planteamiento de problemas a la clase o a los grupos. Explicación del método de resolución a los compañeros. Discusión de dudas y puesta en común del trabajo realizado	21
		<u>No presencial</u> :	0
Tutorías	Las tutorías serán individuales o de grupo con objeto de realizar un seguimiento individualizado y/o grupal del aprendizaje. Revisión de problemas por grupos y motivación por el aprendizaje.	<u>Presencial</u> : Tutorías grupales (10 alumnos) de resolución de problemas. Tutorías individuales de consulta de dudas de teoría y problemas.	5,5
		<u>No presencial</u> : Planteamiento de dudas por correo electrónico, Aula Virtual.	1,5
Trabajo/Estudio Individual	Planteamiento, dirección y tutela del trabajo individual como técnica de evaluación del aprendizaje y seguimiento del grado de asimilación de los contenidos.	<u>Presencial</u> :	0
		<u>No presencial</u> : estudio personal, preparación de trabajos individuales, ejercicios propuestos por el profesor para resolver, etc.	81
Preparación Trabajos/Informes en grupo	Propuesta de situaciones y casos cuya resolución exige recopilar datos e información, con el objetivo de que poner en práctica la actividad profesional futura; interpretar y valorar correctamente todo tipo de estudios.	<u>Presencial</u> :	0
		<u>No presencial</u> : tratamiento informatizado adecuado; interpretación de los resultados obtenidos; redacción de las Conclusiones.	20
Realización de exámenes oficiales	Pruebas de evaluación de los contenidos.	<u>Presencial</u> :	6
		<u>No presencial</u> :	0
			225

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Pruebas escritas oficiales ^{(1) (3)}	X		<p>Realización de una prueba escrita parcial y otra final.</p> <p>Las pruebas escritas consistirán en una de dos posibles modalidades:</p> <p>Modalidad A: Prueba tipo test de al menos 20 cuestiones de tipo teórico/práctico, orientadas a conceptos, definiciones, resolución de preguntas basadas en casos prácticos de enunciado corto, etc.</p> <p>Modalidad B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas: Prueba tipo test de al menos 20 cuestiones de tipo teórico/práctico, orientadas a conceptos, definiciones, etc. Se evalúan principalmente los conocimientos teóricos. La ponderación de esta parte de la prueba es del 50%. • Problemas y/o casos prácticos: Prueba práctica de al menos 2 problemas y/o casos prácticos de media o larga extensión. Se evalúa principalmente la concreción de respuesta, la capacidad de aplicar conocimientos a la práctica y la capacidad de análisis. La ponderación de esta parte de la prueba es del 50%. <p>En cada caso, la convocatoria del examen especificará la modalidad concreta de aplicación (A o B).</p>	70	1 a 10
Actividades de evaluación formativas y sumativas, para la evaluación del desempeño de competencias ^{(2) (3)}	X	X	<p>Se evalúa la participación en clase, la contribución a temas de debate, el trabajo en equipo, la exposición de trabajos, capacidad de innovación, evaluación crítica de las presentaciones expuestas.</p>	30	1 a 10

1. En la modalidad A, será necesario obtener al menos un 50% de la nota (5 puntos sobre 10) para aprobar.

En la modalidad B, habrá que alcanzar al menos un 40% en cada una de las 2 partes de que consta. Además, será necesario obtener al menos un 50% del valor total de la misma (5 puntos sobre 10). Las especificaciones de la misma se harán públicas en la correspondiente convocatoria de examen.

Se tendrá en cuenta además lo siguiente:

- Aquellos alumnos que superen la prueba parcial, liberarán las lecciones correspondientes: en la prueba final sólo tendrán que examinarse de las lecciones no evaluadas en el parcial.
- En caso de suspender la prueba final, el alumno suspende la asignatura. La calificación que obtendrá será:

(a) la media aritmética de las dos partes de que consta la PEIF si el alumno alcanza en ambas el 40% mínimo; (b) si no supera el 40% en una de las partes, la calificación que obtendrá será la menor nota entre ambas partes; (c) si no supera el 40% en las dos partes, la calificación será la mayor nota entre ambas.

- Los alumnos que teniendo aprobada la prueba parcial deseen obtener mejor calificación, podrán examinarse de toda la materia en la prueba final, previa solicitud a los profesores de la asignatura, y teniendo en cuenta que perderán la calificación obtenida en el parcial.
 - Aprobar la prueba parcial, no da derecho a que se guarde la nota obtenida o se liberen las lecciones correspondientes en siguientes convocatorias de examen.
2. Para aprobar la asignatura es necesaria la evaluación positiva del apartado “Actividades de evaluación formativas y sumativas, para la evaluación del desempeño de competencia”. Será necesario obtener al menos un 50% del valor total de la misma (5 puntos sobre 10). A los alumnos que superen la “Prueba Escrita Oficial”, según lo establecido en el punto anterior, se le sumará la nota correspondiente a este apartado. La propuesta y seguimiento de los trabajos y prácticas se realizará mediante la plataforma Moodle (Aula Virtual).
 3. Las acciones irregulares que puedan conducir a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes, constituirán una realización fraudulenta de un acto de evaluación y comportará una calificación cualitativa de Suspenso y numérica de 0 en la correspondiente convocatoria a los estudiantes implicados, con independencia del proceso disciplinario que pudiera instruirse.

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

El seguimiento del aprendizaje se realizará mediante algunos de los siguientes mecanismos:

- Realización de un examen, relativo al nivel de conocimientos asimilados por el alumno del conjunto de temas relacionados con el programa, así como de las exposiciones de los supuestos prácticos por parte de los alumnos.
- Cuestiones planteadas en clase.
- Participación en el análisis de noticias de interés debatidas en clase.
- Nivel de implicación en los trabajos en equipo.
- Exposición y argumentación de trabajos grupales e individuales.
- Capacidad de crítica/argumentación en foros/debates.
- Supervisión durante las sesiones de trabajo en equipo presencial y revisión de los problemas propuestos para ser realizados en equipo.

Tutorías individuales/grupales.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Aguado, J. G. (2002). *Métodos de decisión: ejercicios resueltos*: Pearson Educación. 372 pp.

Ejercicios sobre: Teoría de la utilidad. Decisión en ambiente de certeza. Decisión en ambiente de riesgo. Decisión en ambiente de incertidumbre. Metodología bayesiana. Teoría de juegos. Programación dinámica

Azcona, J. M. L., Gilsanz, I. G., Rodríguez, M. M. F., Miguélez, V. A., Hacienda, E. M. d. E. y., & Fiscales, I. d. E. (2011). *Manual de contabilidad pública: Plan General de Contabilidad Pública 2010*: Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaria General Técnica. Instituto de Estudios Fiscales. pp.

El manual se estructura en nueve capítulos, en los que se incluyen las áreas más importantes en las que se debe clasificar la contabilidad pública. En el primer capítulo se comenta la organización de la contabilidad en el sector público español, el proceso de reforma de la contabilidad pública en España, con especial referencia al PGCP, y se indican los aspectos más importantes del marco conceptual de la contabilidad pública, incluido como primera parte del PGCP. Los capítulos segundo y tercero se refieren al registro contable de las operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de gastos y del presupuesto de ingresos, respectivamente. El cuarto capítulo trata de la contabilidad de las operaciones no presupuestarias de tesorería y de las operaciones derivadas de la administración de recursos por cuenta de otros entes. El quinto se refiere al tratamiento contable del inmovilizado no financiero, de los arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar y de los activos en estado de venta. El sexto capítulo incluye el tratamiento contable de los activos financieros, de los pasivos financieros y de las coberturas contables. El séptimo capítulo incorpora el resto de operaciones, como las existencias, activos construidos o adquiridos, moneda extranjera, impuesto sobre el valor añadido, etc. Los capítulos octavo y noveno se refieren a las operaciones de fin de ejercicio.

Cortés, E. C., Taverner, J. L., & Llinares, M. L. (2007). *Manual de administración de empresas (4ª ed.)*: Editorial Aranzadi. 674 pp.

El manual aborda, a través de una metodología didáctica, los siguientes bloques temáticos: Fundamentos de Economía de la Empresa, Sistema de Producción, Diseño de la Organización y Dirección de Recursos Humanos, desarrollados a lo largo de los treinta temas de que consta.

Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2013). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas (6ª ed.)*: Ediciones Paraninfo. S.A. 565 pp.

Manual de referencia básico y completo, con ejemplos prácticos útiles y buenos recursos. Parte I: introducción. Parte II: el subsistema de dirección. Parte III: la dirección de los subsistemas funcionales. Parte IV: casos de estudio completos (4 casos de estudio)

Olaz Capitán, Ángel José (2018). *Guía Para El Análisis De Problemas Y Toma De Decisiones*: ESIC Editorial. 150 pp.

Contiene herramientas de fácil aplicación práctica, que permiten conocer métodos de resolución de problemas de un modo rápido y efectivo.

Mankiw, G. N. (2012). *Principios de Economía (6ª ed.)*: Paraninfo. 888 pp.

Manual de referencia básico para la parte de Economía. Se divide en bloques completos y sencillo de manejar para cualquier estudiante que inicia sus estudios de administración de empresas. Introducción. Como funcionan los mercados. Los mercados y el bienestar. La economía del sector público. La conducta de la empresa y la organización de la industria. El análisis económico de los mercados de trabajo. Temas avanzados. Los datos macroeconómicos. La economía real a largo plazo. Análisis macroeconómico de las economías abiertas. Las fluctuaciones económicas a corto plazo. Reflexiones finales.

8.2. Bibliografía complementaria*

Albi, E., González-Páramo, J. M., & Zubiri, I. (2009). *Economía pública, I: Fundamentos Presupuesto y Gasto Aspectos macroeconómicos (3ª ed.)*: Ariel. 515 pp.

El libro ofrece un curso de Economía Pública moderna sin necesidad de unos conocimientos matemáticos avanzados. Cubre temas fundamentales de la Economía Pública actual, entre ellos el estudio del gasto público y de su eficiencia, el del Federalismo Fiscal o el de la Economía Pública internacional. Seguidos en su totalidad, se logra realizar un recorrido completo y riguroso de los problemas hacendísticos del momento, cubriendo así de forma global las necesidades de formación universitaria en Economía Pública.

Aragón, O. G. (2013). *Fundamentos de administración de empresas*: Ediciones Pirámide, S.A. 376 pp.

Estructurado en cinco partes: fundamentos y conocimientos básicos sobre la empresa; subsistema de administración; subsistema de producción; función comercial; función financiera. Presenta una buena adaptación de los contenidos al Plan Bolonia, que requiere de una visión práctica de los conocimientos teóricos. Para ello, añade a cada capítulo diversas lecturas recomendadas de noticias, ensayos, artículos, etc., así como un listado de diferentes documentales o películas que aportan una visión complementaria de la materia que se está tratando.

Atenza, J. M., & Benito, B. (2009). *Tratado de contabilidad pública local (1 ed.)*: El Consultor de los Ayuntamientos. 1148 pp.

Profundiza en el tratamiento presupuestario y contable de las distintas operaciones de las Administraciones locales,

aportando en todos los capítulos numerosas ideas, criterios o aspectos no considerados o examinados directamente por otros manuales de contabilidad pública, incluso por las propias Instrucciones de contabilidad y en general por la legislación vigente. Incluye ejemplos prácticos que dan una visión completa de la materia.

Campos, E. B. (2006). *Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización* (4ª ed.): Pirámide. 718 pp.

Contiene cinco partes que explican los cinco aspectos que presenta la empresa, de una forma introductoria, pero no exenta de rigor y de la máxima actualidad teórica y práctica en su método, en su alcance conceptual y en su reflexión. Las 5 partes son: Fundamentos de la empresa. La empresa y su entorno. La estructura de la empresa. El funcionamiento de la empresa. Áreas funcionales de la empresa.

Campos, E. B. (2007). *Organización de Empresas: Estructura, Procesos y Modelos* (2ª ed.): Pirámide. 419 pp.

Se exponen los planteamientos doctrinales teóricos clásicos, propios del comportamiento administrativo, de sistemas y de contingencias, con los más recientes vinculados a las corrientes de gestión del cambio organizativo, concretados en las formulaciones que permiten dinamizar y flexibilizar la empresa como organización. Junto a las propuestas teóricas se incorpora un conjunto de experiencias y de casos prácticos de organización de empresas.

De la Peña Gutiérrez, A. (2005). *Proyecto empresarial: administración y finanzas* (5ª ed.): Thomson. 269 pp.

El manual ofrece una guía estructurada sobre la elaboración de un proyecto empresarial: análisis interno, análisis externo, investigación de mercados, el plan de marketing, el plan de inversiones, el presupuesto operativo, el presupuesto financiero, evaluación económica financiera del proyecto, organización de la empresa y selección de personal, estructura legal de la empresa, tramitación administrativa para la puesta en marcha de la empresa.

Dolan, S., & Dolan, S. L. (2007). *La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación* (3ª ed.): McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. pp.

El libro describe los elementos clave que están impulsando el cambio en la gestión de recursos humanos y cómo los recursos humanos vienen configurados por numerosos factores, tales como la tecnología, la globalización, la alta competitividad, etc. Incluye contribuciones de casos de expertos.

Domínguez, F. J. G. (2012). *Creación de empresas: Guía del emprendedor* (4ª ed.): Ediciones Pirámide, S.A. 440 pp.

Guía para emprendedor que desee crear y poner en marcha su propia empresa, y para quienes desde otras perspectivas, como la investigación académica, deseen adentrarse en el emprendimiento y la creación de empresas. Ofrece una visión coherente y práctica tanto de los protagonistas (nueva empresa y emprendedor/empresario) como del proceso de creación y puesta en marcha de una nueva empresa desde su misma génesis (la idea inicial) e incluso antes, ya que se dedica una parte a la búsqueda y análisis de ideas.

Domínguez, F. J. G., & Vargas, J. D. G. (2010). *Principios y fundamentos de gestión de empresas* (3ª ed.): Ediciones Pirámide. 600 pp.

El manual presenta los elementos que constituyen la esencia de la gestión de empresas, sus principios y sus fundamentos. En la parte primera se estudian los conceptos y fundamentos de la empresa, su estructura, actividad, dinámica y finalidad, así como el papel del emprendedor. La parte segunda se dedica al aspecto comercial, el marketing y sus variables como herramientas de la gestión. La actividad productiva de la empresa se analiza en la parte tercera, en la que se tratan sus aspectos más relevantes (objetivos, costes y eficiencia), la organización en procesos y aspectos estratégicos y de planificación de esta actividad. La parte cuarta se dedica al ámbito financiero, analizándose tanto la inversión como la financiación. La gestión de los recursos humanos se aborda en la parte quinta. Por último, en la parte sexta se estudia el gobierno de la empresa y los nuevos enfoques de gestión desde diferentes ópticas.

Estallo, M. Á. G. (2013). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa* (9ª ed.): ESIC Editorial. 682 pp.

Este libro plantea metodológicamente todas las variables fundamentales para crear, poner en marcha y para que sobreviva una empresa. Incluye bloques y capítulos donde se abordan temas de gran interés: Introducción a la administración de empresas. Creatividad e innovación. Las decisiones empresariales. Viabilidad de la empresa. Los sistemas de información. La planificación. La estructura. La dirección. El control. Elección del nombre y forma jurídica. Decisiones de inversión. Decisiones financieras. Decisiones de dimensión y crecimiento. Decisiones de localización.

Fernández, M. M. C., García, J. C. F., Rubio, I. M., Arias, P. F., Barroso, D. M., Cano, P. Q., . . . Angona, F. J. V. (2011). *Manual de economía y gestión de empresas en ingeniería* (1ª ed.): Editorial Aranzadi. 338 pp.

El manual pretende servir de guía de estudio para los estudiantes que se aproximan por primera vez al mundo empresarial, especialmente, los estudiantes de ingeniería. Se incluyen conocimientos básicos de economía general y economía de empresa que todo ingeniero debe poseer para el desempeño de sus funciones en el entorno de las organizaciones. La parte II se dedica a la organización y gestión, donde se aborda una amplitud de temas: organización, dirección comercial, recursos humanos, dirección de la producción, dirección financiera, contabilidad financiera y de costes, gestión de proyectos y el plan de negocio.

Gorostegui, E. P. (2009). *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*: Editorial Universitaria Ramón Areces. 736 pp.

Manual de amplio recorrido que cubre todos los contenidos de la asignatura. Parte I: la empresa y la función directiva. Parte II: la función financiera. Parte III: la función de producción. Parte IV: la función comercial. Parte V: complementos (valoración y riesgo).

Heizer, J., Render, B., López, Y. M., & Martínez, J. L. (2007). *Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas* (8ª ed.): Pearson Educación. 571 pp.

Presentar una amplia introducción al campo de las operaciones de forma práctica, prestando atención a las facetas más importantes de la dirección de operaciones, como: estrategia y ética, operaciones globales, operaciones en los servicios, programas informáticos para la dirección de operaciones, cadenas de suministros. Contiene ejemplos y ejercicios para utilizar hojas de cálculo interactivas de Excel y análisis de cuestiones hipotéticas.

Lipsey, R. G., & Harbury, C. (1993). *Principios de economía*: Vicens Vives. 716 pp.

Obra básica de referencia para la parte de Economía. Se estructura en 5 partes. Introducción, microeconomía elemental, microeconomía intermedia, macroeconomía elemental y macroeconomía intermedia.

Mankiw, G. N. (2007). *Macroeconomía* (6ª ed.): Antoni Bosch. 832 pp.

El libro ofrece un buen equilibrio entre los temas macroeconómicos del corto plazo, como son las fluctuaciones y los ciclos, y los temas del largo plazo, como son el crecimiento, la deuda o el paro persistente. Segundo, integra las aportaciones keynesianas y neoclásicas. Tercero, presenta los temas macroeconómicos utilizando una variedad de modelos simples, con el fin de invitar a los estudiantes a utilizar y a comparar modelos económicos alternativos. Cuarto, subraya a lo largo de la exposición el carácter empírico de la macroeconomía, motivando y guiando al estudiante mediante continuas referencias a la realidad económica.

Montesinos, V. (2010). *Fundamentos de contabilidad financiera*: Ediciones Pirámide, S.A. 448 pp.

En 2007 se aprueba en España el nuevo Plan General de Contabilidad adaptado a la Normas Internacionales del IASB. En la misma línea de internacionalización y globalización de nuestras economías, a partir de 2010 las universidades españolas han adaptado sus enseñanzas y estructuras a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior. La innovación educativa que supone este cambio en nuestro sistema universitario precisa de nuevos instrumentos formativos y medios para desarrollar una docencia adaptada a los principios y objetivos de esta reforma en nuestras enseñanzas universitarias, y este libro es un instrumento útil de estudio y formación para los estudiantes que se inician en la Contabilidad financiera.

Sádaba, A. A. A., Clavero, A. M. C., & Zamora, D. T. (2009). *Administración de organizaciones en el entorno actual*: Pirámide. 526 pp.

Manual de interés para la subfunción de dirección. Incluye 5 partes dedicadas a: Administración en las organizaciones. Planificación. Organización. Dirección del comportamiento. Control.

8.3. Recursos en red y otros recursos

En aula virtual (Moodle). Entre otros:

URL: Instituto Nacional de Estadística INE

URL: Statistical Office of the European Union (EUROSTAT)

URL: Banco de España (BDE)

URL: Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia (ECONET)

URL: Banco Central Europeo

URL: Banco Mundial

URL: Fondo Monetario Internacional

URL: Organización Mundial del Comercio (OMC)

URL: Bureau of Economic Analysis EE.UU.

URL: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD)

URL: World Economic Forum

URL: Ministerio de Empleo y Seguridad Social - Servicio Público de Empleo Estatal

URL: Instituto Nacional de Estadística INE

URL: Statistical Office of the European Union (EUROSTAT)

URL: Banco de España (BDE)

URL: Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia (ECONET)

URL: Banco Central Europeo

URL: Banco Mundial

URL: Fondo Monetario Internacional

URL: Organización Mundial del Comercio (OMC)

URL: Bureau of Economic Analysis EE.UU.

URL: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD)

URL: World Economic Forum